

SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

18/08/2022

SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

Acta de la Sesión Extraordinaria número sesenta tres dos mil veintidós celebrada por la Corporación Municipal de Montes de Oro, el día Jueves 18 de agosto del 2022, en su Sala de Sesiones, al ser las diecisiete horas y quince minutos exactas.

REGIDORES PROPIETARIOS:

Luis Francisco Montoya Ayala-Presidente Municipal
Rogelio Ugalde Alvarado sust a. Álvaro Loghan Jiménez Castro
Yanin Villafuerte Reyes

Leticia Nuñez Nuñez

Robert Ramírez Arguedas

REGIDORES SUPLENTES:

María Esmeralda Umaña Rojas

Abdalab Brais Gómez

Ernesto Enríquez Ávila

SINDICO PROPIETARIO:

Cynthia Carolina Peña Matarrita

Adonay Jiménez Salas

Andry Morales Rodríguez

SINDICO SUPLENTE:

Edwin Córdoba Arias

Rocío Vargas Quesada

Marielos Ledezma Jiménez

FUNCIONARIOS MUNICIPALES:

Juanita Villalobos Arguedas -Secretaria Municipal

Luis Alberto Villalobos Artavia-Alcalde Municipal

Se somete a consideración el Orden del Día, de la siguiente forma:

ORDEN DEL DÍA:

ARTICULO I.

Comprobación del cuórum

ARTICULO II.

18/08/2022

Audiencia:

- **Señor David Blanco Quesada.**
- **Representantes de la Cruz Roja-Sede Miramar.**

ARTICULO III.

3-Cierre de Sesión.

ARTICULO I. -COMPROBACION DE CUORUM

INCISO N°1: Comprobado que existe el cuórum, se inicia la Sesión, a las diecisiete horas y quince minutos exactas.

ENTERADOS

El Presidente Municipal-Luis Montoya Ayala somete votación para que en el orden del día se incluya:

- **Representantes de la Cruz Roja-Sede Miramar.**

Se somete a votación y es aprobado con cinco votos.

ACUERDO DEFINITIVAMENTE APROBADO

ENTERADOS

ARTICULO 11- AUDIENCIA – SEÑOR DAVID BLANCO QUESADA.

INCISO N.2:

El Señor David Blanco Quesada –Presidente de la Cámara de Turismo Oromontana externa que el día de hoy se va a presentar una estrategia denominada “Promontes de Oro-Iniciativa para el desarrollo, con el objeto de organizar la próxima Expo emprende, todo esto por el desarrollo del Cantón.

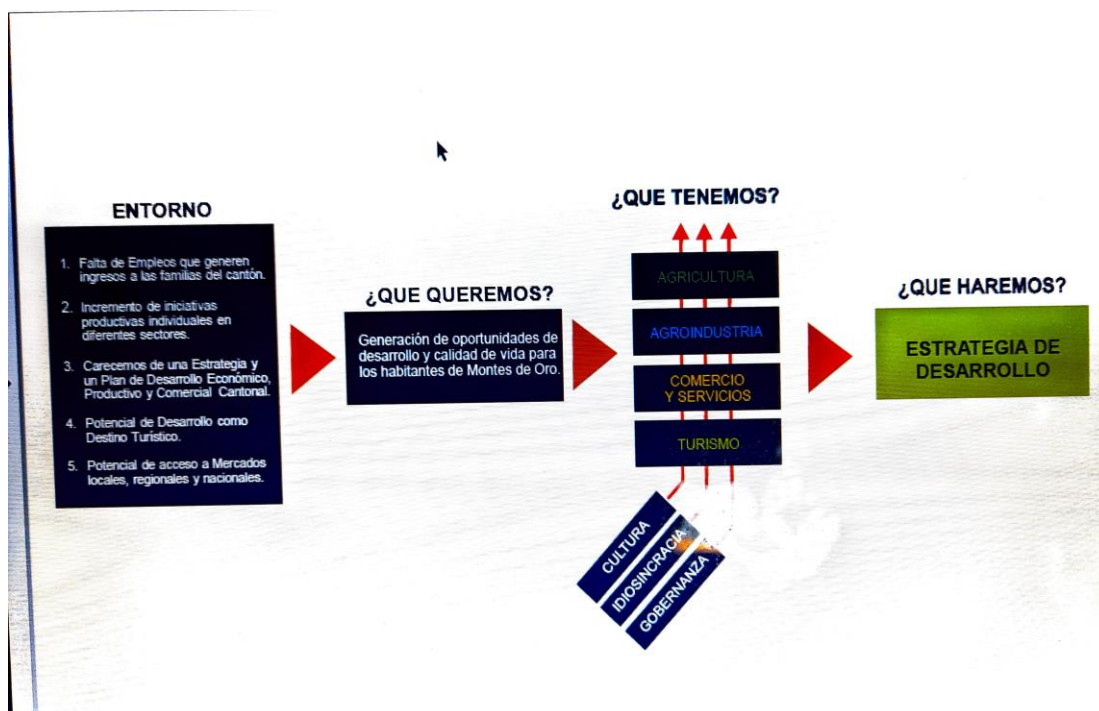
18/08/2022

El Señor Alberto Vargas externa que esta estrategia es una herramienta, donde se marcó una ruta y así poder mapear el desarrollo de la actividad.

A continuación, presenta lo siguiente

PROMONTES DE ORO INICIATIVA PARA EL DESARROLLO

Busca Impulsar el crecimiento y desarrollo productivo y económico de Montes de Oro, mediante el fortalecimiento de las actividades de comercio, agroindustria y turismo, logrando con ellos dinamizar la economía local, generar oportunidades laborales y calidad de vida para los habitantes de nuestro cantón”.



18/08/2022

PowerPoint Presentation - Adobe Acrobat Reader DC (64-bit)
Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda

Inicio Herramientas PowerPoint Present... x

5 / 31

TRABAJO HACIA AFUERA

PONER EN EL RADAR NACIONAL E INTERNACIONAL A MONTES DE ORO

Posicionar a Montes de Oro como una zona productiva y con potencial de desarrollo e inversión.

Identificar, desarrollar y potenciar **mercados** acordes a las posibilidades del cantón.

Crear la **imagen** adecuada (Marca Cantón), sus herramientas promocionales y de comunicación.

Atraer los diferentes segmentos de mercado al cantón.

PRO MONTES DE ORO
INICIATIVA PARA EL DESARROLLO

OBJETIVO GENERAL
Impulsar el crecimiento y desarrollo productivo y económico de Montes de Oro mediante el fortalecimiento de las actividades de comercio, agroindustria y turismo, logrando con ellos dinamizar la economía local, generar oportunidades laborales y calidad de vida para los habitantes de nuestro cantón.

OBJETIVOS DE DESARROLLO

1. Impulsar el **turismo** y la **agroindustria** como alternativa para el desarrollo y fortalecimiento de la economía.
2. Fortalecer el **comercio** mediante el fomento al consumo en el comercio local.
3. Atraer **inversión** y coinversión para el desarrollo de actividades productivas.
4. Generar nuevos **empleos** para la población mediante el fortalecimiento y desarrollo de actividades turísticas y agroindustriales.
5. Fomentar un **clima de desarrollo** de actividades económicas y productivas.

TRABAJO HACIA ADENTRO

ACTIVAR LA ECONOMÍA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

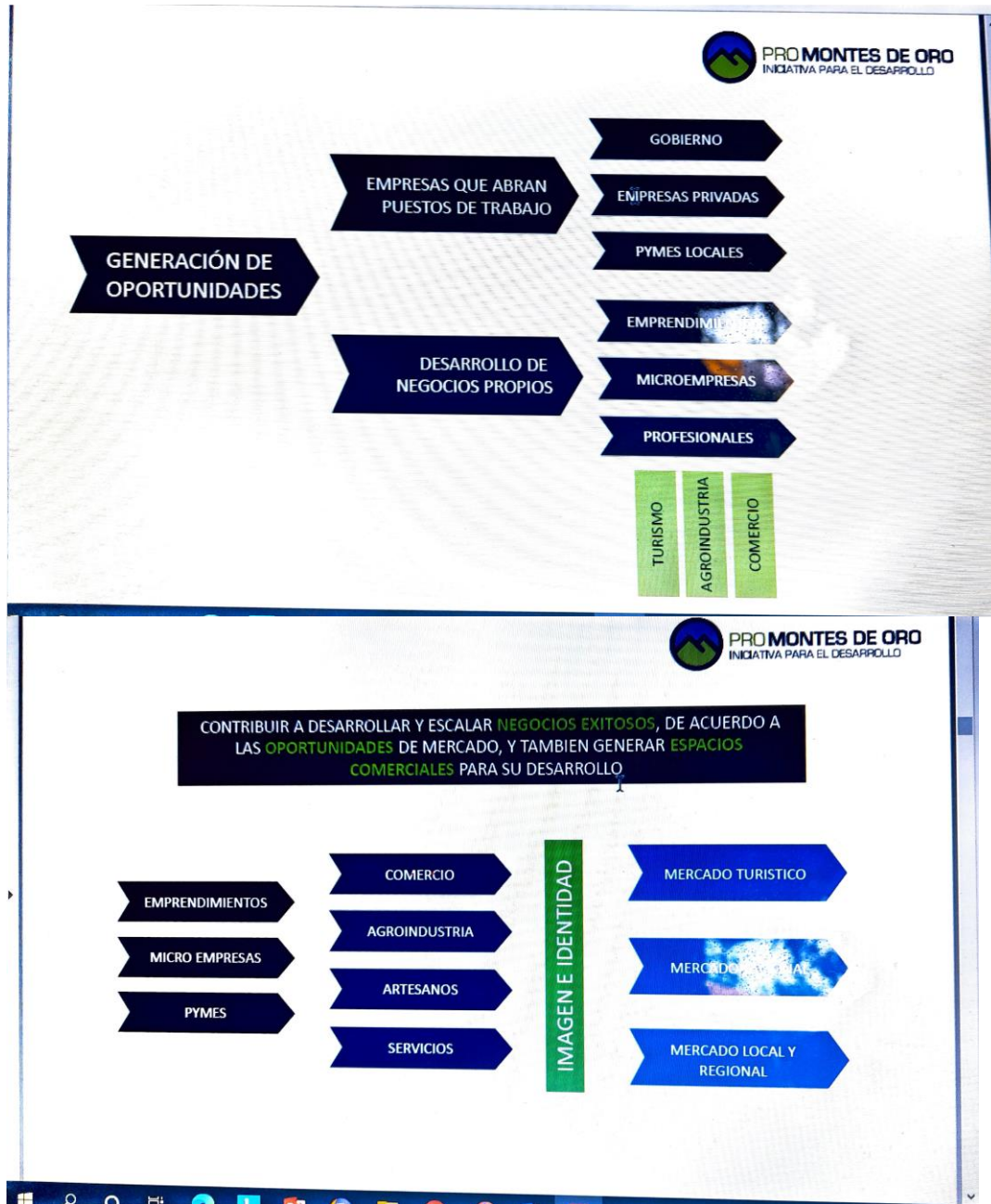
Identificar, desarrollar y potenciar **oportunidades productivas** en el Cantón de Montes de Oro.

Identificar y apoyar a fuentes de **financiamiento** para el desarrollo de actividades productivas.

Generar un **clima organizacional y empresarial** adecuado para incentivar el desarrollo económico.

Incentivar y acompañar a los sectores productivos y de emprendimientos en el desarrollo de productos y servicios acordes a los requerimientos del mercado local, regional, nacional e internacional.

18/08/2022



18/08/2022

EN RESUMEN



OFERTA DEL CANTÓN

- COMERCIO
- PRODUCTOS TURISTICOS
ACTIVIDADES
ESPACIOS
- SERVICIOS TURISTICOS
TRANSPORTE
HOSPEDAJE
ALIMENTACIÓN
ENTRETENIMIENTO
- AGROINDUSTRIA
TURISMO
COMERCIO
- ARTESANIAS
- GASTRONOMÍA
- TEXTILES
- SERVICIOS PROFESIONALES



18/08/2022



18/08/2022

PRO MONTES DE ORO
INICIATIVA PARA EL DESARROLLO

DESTINOS TURÍSTICOS

- MONTEVERDE:** Reserva Bosque Nuboso, Senderismo
- LA FORTUNA:** Volcán Arenal, Catarata La Fortuna, Aguas Termales
- Parque MANUEL ANTONIO:** Playa, Selva y Fauna diversa.
- SAN JOSE:** Capital, Museos, Comercio y vida nocturna.

¿MONTES DE ORO?

DEMANDA TURISTICA

TURISTAS DE CRUCEROS

- Temporada definida de cruceros.
- Tour de un día
- Actividades variadas y cortas.
- Actividades de entretenimiento
- Alimentación y Souvenir.
- Servicios de transporte.
- Guías turísticos

TURISTAS INTERNACIONALES

- Temporada alta y baja
- Tour de dos a cuatro días
- Aventura, naturaleza, educación, aves, convivencia.
- Alianza con productos de playa
- Alimentación y Souvenir.
- Servicios de transporte.
- Guías turísticos.

TURISTAS NACIONALES

- Temporada alta y baja
- Tour de un día a cuatro días
- Actividades de entretenimiento y descanso, familiares.
- Alimentación.
- Transporte propio familiar.
- Servicios de transporte.

Cada uno de estos segmentos requiere de la estrategia global pero con diferentes enfoques y contenidos, así mismo se promueven en diferentes medios y canales.

18/08/2022



VENTAJAS DE NUESTRO DESTINO

1. Estamos a una **DISTANCIA** menor que otros destinos, por consiguiente menos **TIEMPO** de viaje y mas tiempo para actividades.
2. El **COSTO** de transporte es menor.
3. Tenemos **VARIEDAD** de actividades de entretenimiento
4. Contamos con **RECURSOS NATURALES** valiosos.

DESVENTAJAS DE NUESTRO DESTINO

1. Organización con **poca consistencia**
2. Las **Vías** de la zona norte no están en óptimas condiciones.
3. El **poco conocimiento** del mercado sobre el destino Montes de Oro.
4. Productos Turísticos en proceso de desarrollo, **no consolidados** aun.

PRODUCTOS TURISTICOS POTENCIALES



18/08/2022



The image is a screenshot of a presentation slide. At the top right, there is a logo for 'PRO MONTES DE ORO' with the tagline 'INICIATIVA PARA EL DESARROLLO'. The logo features a stylized mountain range within a circular frame. Below the logo, the slide title 'ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA' is displayed in white text on a dark blue rectangular background. Underneath the title, a numbered list of four activities is presented: 1. Creación de la imagen (marca del cantón), 2. Identificación y fortalecimiento de Productos Turísticos, 3. Marketing del PRODUCTO TURISTICO, and 4. Marketing de DESTINO TURISTICO. The background of the slide is a scenic landscape of rolling hills and mountains under a bright sky. At the bottom of the slide, a Windows taskbar is visible, showing various application icons and a weather widget indicating 31°C in May.

PRO MONTES DE ORO
INICIATIVA PARA EL DESARROLLO

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA

1. Creación de la imagen (marca del cantón)
2. Identificación y fortalecimiento de Productos Turísticos
3. Marketing del PRODUCTO TURISTICO
4. Marketing de DESTINO TURISTICO

Windows taskbar: 31°C May

18/08/2022



OFERTA TURISMO NACIONAL

1. Hoteles y Cabañas con Restaurantes.
2. Pesca de Tilapias y Restaurantes
3. Trapiches.
4. Canopy
5. Lecherías.
6. Quesos artesanales.
7. Paseos a caballo.
8. Senderismo y Paisajismo.
9. Cerro El Encanto y Cañón del Río Aranjuez.



18/08/2022



ACTIVIDADES PROMOCIONALES

1. **EVENTOS LOCALES** para atraer visitantes al cantón: Feria Gastronómica, Fiestas Patronales, EXPO EMPRENDE, Desfile de Boyeros, Eventos Deportivos.
2. Participación en Ferias: EXPOTUR, GUSTICO, Ferias Regionales.
3. Acercamiento a instituciones del estado y autónomas, relacionadas con el sector turístico.
4. Creación del **Mercado de Carretera CALIDAD MONTES DE ORO**
5. Giras de atención a TOUR OPERADORES para visitar diferentes productos turísticos.
6. Capacitaciones y orientación al sector turístico del cantón.



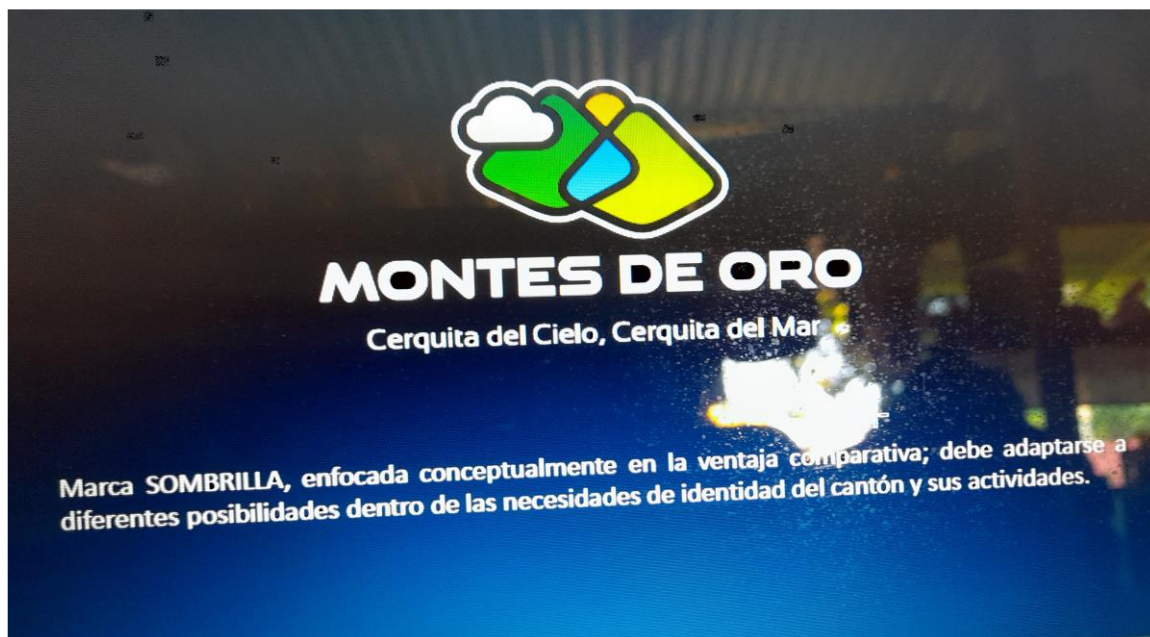
MERCADO DE CARRETERA

Es un mercado a la orilla de la carretera, con **IDENTIDAD MONTES DE ORO**.

1. Parqueo de descanso
2. Zona de **COMIDAS** con prioridad a la gastronomía local (Chorreadas, Tamales, carne asada, chicharrones, picadillo de papaya, olla de carne, mariscos, batidos, entre otras)
3. Zona de venta de **PRODUCTOS** de la zona (café, queso, natilla, frutas, cajetas, tamales, tortillas, carnes, panes, aguacates, snacks, entre otras cosas)
4. Zona de venta de **ARTESANÍAS** y Textiles
5. Servicios Sanitarios
6. Servicio de Información



18/08/2022



18/08/2022



18/08/2022

SECTOR AGROINDUSTRIAL

  **PRO MONTES DE ORO**
INICIATIVA PARA EL DESARROLLO

VALOR AGREGADO VRS VALOR PERCIBIDO

VALOR AGREGADO es el Valor adicional que adquieren los BIENES y SERVICIOS al ser transformados durante el proceso productivo

VALOR PERCIBIDO por el cliente, es aquel que éste percibe, y que se trata de algo completamente subjetivo que depende del juicio del cliente.

 **VALOR AGREGADO**

 **VALOR PERCIBIDO**

18/08/2022



ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA

1. Creación de una estrategia promocional (SELLO) de ORIGEN MONTES DE ORO.
2. Identificación de productos agroindustriales y su grado de desarrollo.
3. Desarrollo y Fortalecimiento de productos.
4. Búsqueda de recursos para el desarrollo.
5. Promoción de productos bajo la marca sombrilla MONTES DE ORO

ACTIVIDADES PROMOCIONALES

1. FERIA AGROINDUSTRIAL OROMONTANA.
2. Participación en Ferias: EXPOPYMES, GUSTICO, Ferias Regionales.
3. Acercamiento a instituciones del estado relacionadas con el sector agroindustrial.
4. Creación del Mercado de Carretera CALIDAD MONTES DE ORO
5. Feria Gastronómica Oromontana (Panes, Mermeladas, Cajetas, Snacks, etc).



Sello de Calidad que garantiza ciertas condiciones productivas propias del origen

USO DE SELLO IMPLICA:

1. Cumplir con Normas BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), aspirar a Certificaciones.
2. Organizarse en las iniciativas cantonales para la promoción y comercialización.

BENEFICIOS DE USO DE SELLO :

1. Participar en campañas y actividades promocionales bajo la marca MONTES DE ORO.
2. Asistir a eventos y espacios comerciales en los que la marca participe estratégicamente.
3. Derecho a utilizar el sello en los productos y empaques.

18/08/2022



El Señor David Blanco Quesada emite un informe acerca de la Expo-emprende que se realizó hace un mes, donde expresa que hubo patrocinadores, a su vez muchas horas trabajadas e incluyendo funcionarios municipales, por lo que agradece a todos por el apoyo brindado.

ENTERADOS

El Presidente Municipal somete a votación para ampliar la sesión en cinco minutos más.

Se somete a votación y es aprobado con cinco votos.

ACUERDO DEFINITIVAMENTE APROBADO

INCISO N°3: REPRESENTANTES DE LA CRUZ ROJA-SEDE MIRAMAR.

El Señor Enrique Cascante externa que el día de hoy se va a presentar el informe de Labores 2021-2022 y a su vez lo acompaña la Señora Milagro Arroyo y Manrique González.

Se procede a presentar lo siguiente:

18/08/2022

Rendición de Cuentas Comité Auxiliar en Miramar 2021-2022

QUIÉNES SOMOS

Principios Fundamentales

**HUMANIDAD
IMPARCIALIDAD
NEUTRALIDAD
INDEPENDENCIA
VOLUNTARIADO
UNIDAD
UNIVERSALIDAD**

MISIÓN

La primera frase Salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano en todas las circunstancias expresa que, ante un desastre de origen natural, social o de modelos de consumo , la percepción inmediata que no moviliza es el de salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano por cuanto es nuestro compromiso como línea de primera respuesta ante emergencias.

La segunda frase ***a través de la labor humanitaria y voluntaria*** atañe al deber de la institución de prestar auxilio, sin discriminación y proteger la vida y la salud humana según nuestro principio de humanidad y el de voluntariado siendo de carácter desinteresado.

La tercera frase que contribuye a una sociedad resilientes, inclusiva y preparada manifiesta una función que impacte positivamente a la sociedad costarricense , para que las personas puedan reconstruir sus vidas y comunidades costarricense, para que post desastres y crisis a través de programas de salud comunitaria, resiliencia y apoyo psicosocial, rompiendo

18/08/2022

paradigmas de discriminación y estimular el desarrollo de un país mejor preparado para enfrentar condiciones de vulnerabilidad.

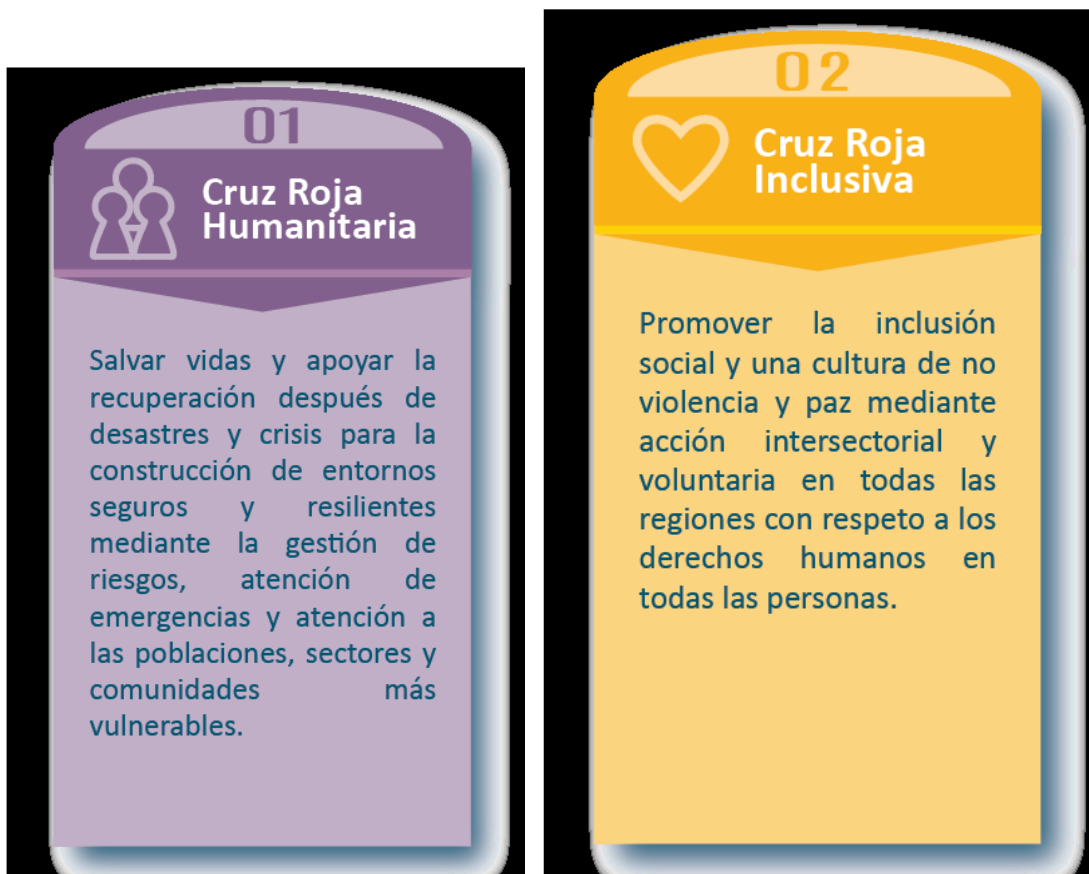
VISIÓN

Los términos de esta visión indican que **“Organización humanitaria resiliente e innovadora”** involucra el principio de humanidad con capacidad de recuperación post crisis y el enfoque innovador que en este mundo vulnerable y cambiante todas y todos debemos converger en nuestro diario vivir.

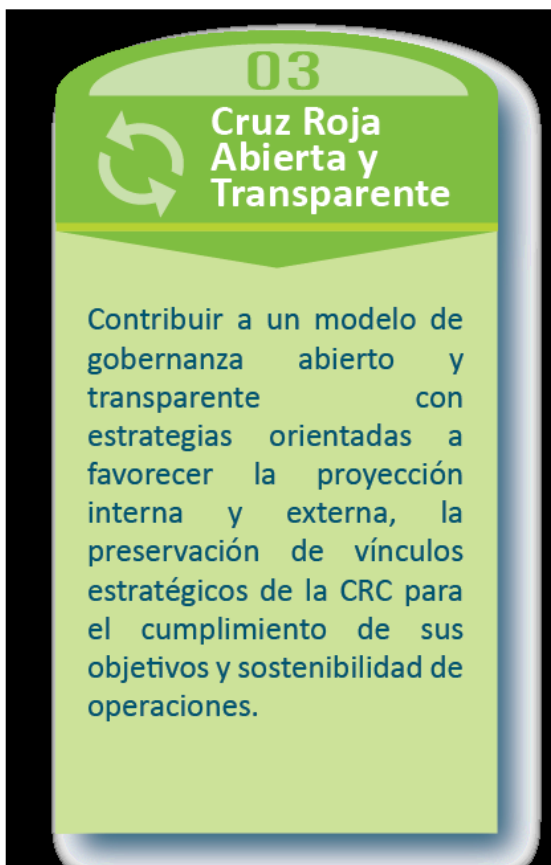
Con proyección nacional e internacional, significa explorar más allá y realizar nuestra labor comunicando nuestro labor auxiliar a nivel país, fomentando una mejor comunicación interinstitucional y a la población. De forma internacional también, para alcanzar capacidades y mejorar el servicio comunitario **“Para dar respuesta eficiente y eficaz a todas las poblaciones, sectores y comunidades”** está enfocado en optimizar nuestros procesos y servicios para quien lo requiera de forma directa o indirecta.

¿QUÉ HACEMOS?

18/08/2022



18/08/2022



POA

PLAN OPERATIVO ANUAL

El Plan Operativo Anual es una propuesta estructurada de indicadores y metas ,así como de acciones que se ejecutarán por parte de los departamentos, direcciones, comités auxiliares y juntas regionales en un periodo determinado, con el fin de alcanzar el logro del Plan de Acción y de los objetivos estratégicos.

18/08/2022

PED 2021-2030

Misión

Meta

Indicadores

Líneas de acción Estratégicas

Planes de Acción

Habilitantes Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Ejes Estratégicos

Principios Fundamentales

Visión

Misión

POA

Indicadores

Medios de Verificación

Metas

Actividades

Responsables Operativos

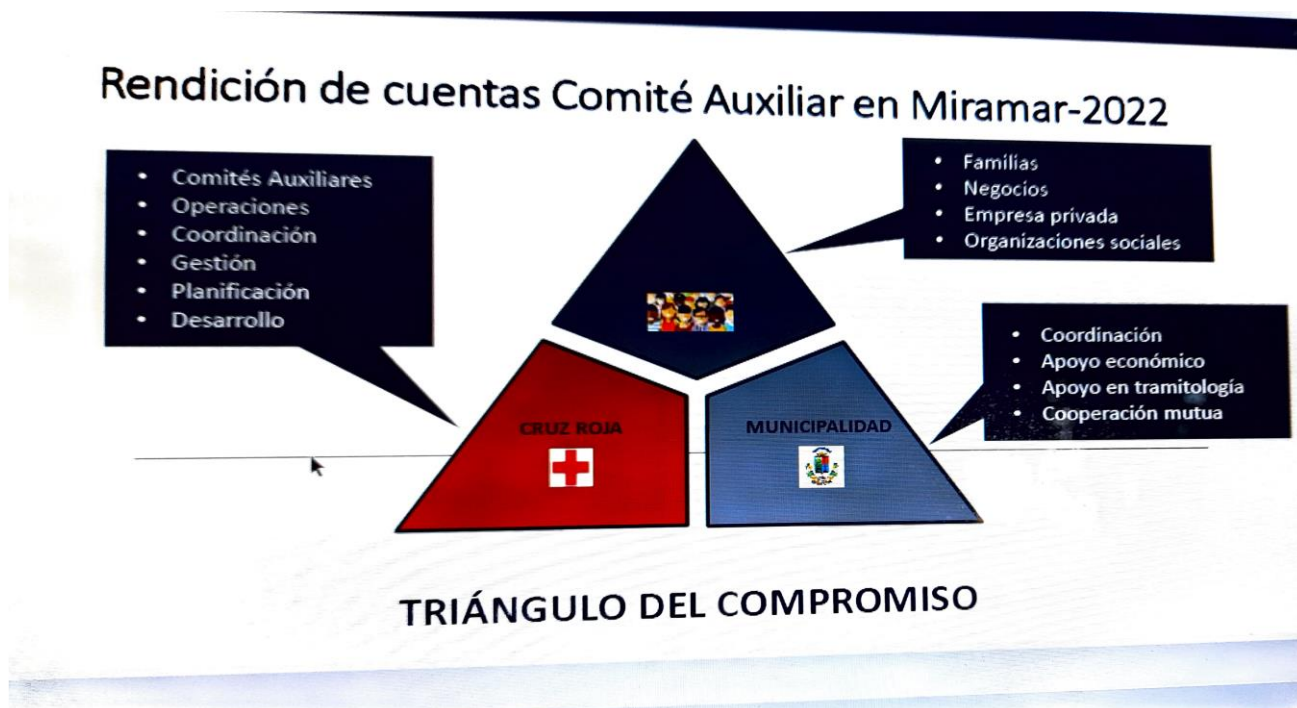
Coordinaciones y apoyos estratégicos

RECURSO HUMANO


5.352 VOLUNTARIOS


1.213 PERMANENTES

18/08/2022




18/08/2022

 NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO 2021		
SECCIÓN	ESTADO	CANTIDAD
ADMINISTRACIÓN		2
CONDUCTORES		7
SOCORRISTAS		0
JUNTA DIRECTIVA LOCAL		3
FISCALÍA		1
JUVENTUD		9
OPERATIVO		13
ASPIRANTES		5
TOTAL DE COLABORADORES		42

 NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO 2022		
SECCIÓN	ESTADO	CANTIDAD TOTAL
ADMINISTRACIÓN	PERMANENTES	2
CONDUCTORES	PERMANENTES	7
SOCORRISTAS	PERMANENTES	1
JUNTA DIRECTIVA LOCAL	VOLUNTARIOS	3
FISCALÍA	VOLUNTARIO	1
JUVENTUD	VOLUNTARIO	5
OPERATIVOS	VOLUNTARIOS	20
ASPIRANTES	VOLUNTARIOS	15
TOTAL DE COLABORADORES		54


SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

18/08/2022



FLOTA VEHÍCULAR 2021

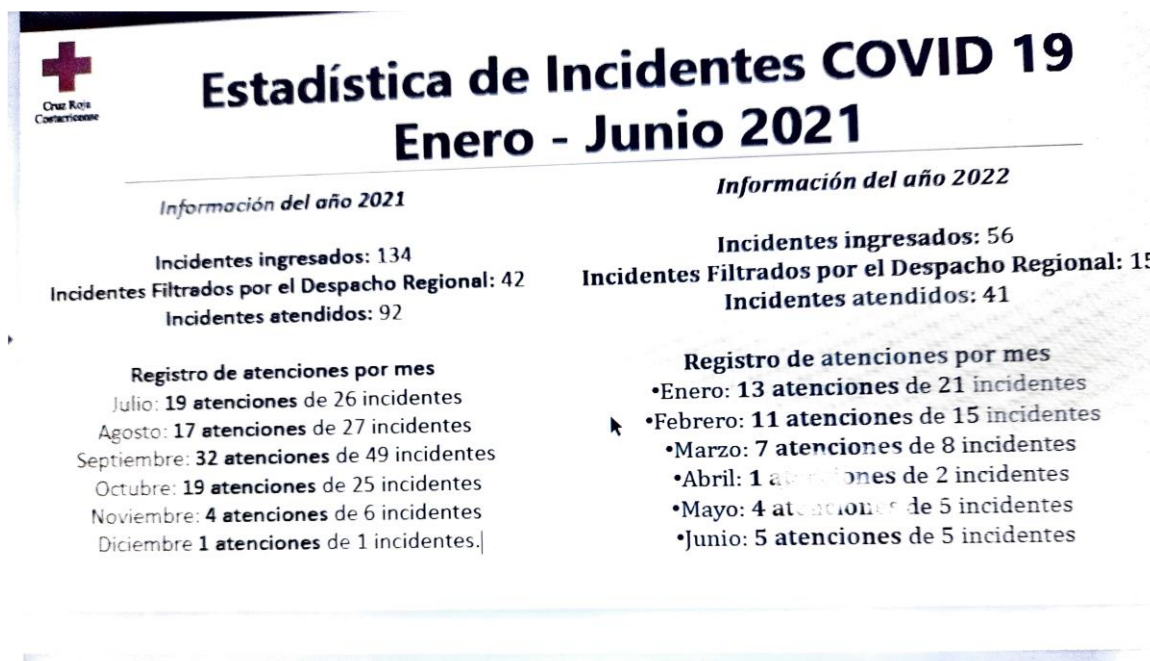
Comité Auxiliar	Vehículos				Comentario
	Placa	Modelo	Tipo	Marca	
Miramar	CRC-1219	2008	LAND CRUISER	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1782	2017	LAND CRUISER	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1578	2013	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1716	2017	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1717	2017	HIACE	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1769	2006	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1802	2019	URVAN	Nissan	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1235	2008	CAMIÓN	HINO	HABILITACION AL DÍA



FLOTA VEHÍCULAR 2022

Comité Auxiliar	Vehículos				Comentario
	Placa	Modelo	Tipo	Marca	
Miramar	CRC-1219	2008	LAND CRUISER	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1782	2017	LAND CRUISER	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1578	2013	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1716	2017	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1717	2017	HIACE	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1769	2006	MICROBUS	Toyota	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1802	2019	URVAN	Nissan	HABILITACION AL DÍA
Miramar	CRC-1235	2008	CAMIÓN	HINO	HABILITACION AL DÍA

18/08/2022



Estadística de Incidentes 2021-2022

Información del año 2021-2022

Incidentes ingresados: 1035

Incidentes Filtrados por el Despacho Regional: 754

Incidentes atendidos: 1020

18/08/2022

SOLICITUD	META
1- SOSTENIBILIDAD PLANILLA COMUNITARIA	2 PLAZAS
2- LLANTAS	1 VEZ AL AÑO
3-COMBUSTIBLE	4 MILLONES (COMUNIDAD)
4- EQUIPO MÉDICO	2 ADE
5- INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO INSTALACIONES (TECHOS, PINTURA EN GENERAL, PARTE SISTEMA ELÉCTRICO Y...

Estadística de Incidentes COVID 19 Enero -Julio 2022

Enero: 7 atenciones de 14 incidentes

Febrero: 18 atenciones de 22 incidentes

Marzo: 10 atenciones de 14 incidentes

Abril: 6 atenciones de 7 incidentes

Mayo: 14 atenciones de 22 incidentes

Junio: 6 atenciones de 10 incidentes

Julio: 1 atención de 1 incidente

INFORME FINANCIERO

SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

18/08/2022

INGRESOS		Saldo
Nombre		
CAPTACION DE RECURSOS ECONOMICOS		₡178 000,00
FINANCIEROS		₡5 922 268,34
INGRESOS DIVERSOS		₡326 782,72
TRASLADOS CCSS		₡73 289 229,22
TRASLADOS INS		₡9 042 348,48
TOTAL INGRESOS		₡88 758 628,76

INGRESOS		Saldo
Nombre		
SALARIOS Y CARGAS SOCIALES		₡33 516 368,91
GASTOS POR SERVICIOS SEGUROS-VIATICOS		₡13 969 002,09
GASTOS COMBUSTIBLES		₡14 828 941,00
GASTOS POR UTILES - MATERIALES Y SUMINISTROS		₡3 283 254,09
GASTOS MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		₡11 066 182,08
GASTOS POR DEPRECIACIONES		₡5 587 006,11
OTROS GASTOS ESPECIFICOS		₡23 580 597,33
GASTOS FINANCIEROS		₡7 200,00
GASTOS FINANCIEROS		₡526 992,48
CORRECCION PERIODOS ANTERIORES		₡106 365 544,09
TOTAL GASTOS		₡17 606 915,33
UTILIDAD NETA DEL PERIODO		

NOMBRE DEL PROYECTO	FECHA	ENCARGADO
1- RALLY CARROS 4 X 4	SETIEMBRE 2023	ADMINISTRACION
2- CEDER CASA A BOMBEROS	2022 AL 2025	ADMINISTRACION
3- SOCIOS ESTRATEGICOS (1 PERSONA)	A DICIEMBRE 2022	ADMINISTRACION
4- BINGO NAVIDEÑO	DICIEMBRE 2022	ADMINISTRACIÓN

PROYECTOS PARA RECAUDACION DE FONDOS PROPIOS

SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

18/08/2022

The image shows two screenshots of a presentation slide from Cruz Roja Costarricense. The top screenshot displays a table of projects, and the bottom screenshot displays a table of committee needs. Both tables are presented in a clean, professional layout with dark headers and white text on a light background. The Cruz Roja logo is visible in the top left corner of each slide.

Cruz Roja Costarricense

NOMBRE DEL PROYECTO	FECHA	ENCARGADO
1- RALLY CARROS 4 X 4	SETIEMBRE 2023	ADMINISTRACION
2- CEDER CASA A BOMBEROS	2022 AL 2025	ADMINISTRACION
3- SOCIOS ESTRATEGICOS (1 PERSONA)	A DICIEMBRE 2022	ADMINISTRACION
4- BINGO NAVIDEÑO	DICIEMBRE 2022	ADMINISTRACION

Cruz Roja Costarricense

NECESIDADES DEL COMITE

SOLICITUD	META
1- SOSTENIBILIDAD PLANILLA COMUNITARIA	2 PLAZAS
2- LLANTAS	1 VEZ AL AÑO
3-COMBUSTIBLE	4 MILLONES (COMUNIDAD)
4- EQUIPO MÉDICO	2 ADE
5- INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO INSTALACIONES (TECHOS, PINTURA EN GENERAL, PARTE SISTEMA ELÉCTRICO Y

SESIÓN EXTRAORDINARIA N°63-2022

18/08/2022

EL Alcalde Municipal externa que para poder colaborar con la Cruz Roja debe de haber un convenio, por lo que en su momento lo va a presentar al Concejo Municipal para su debida aprobación.

El Regidor Robert Ramírez Arguedas le da gracias a la Cruz Roja por el Informe y a su vez externa que en virtud que este es un Comité Local y existe mandado gubernamental, se podría plantear como proyecto una Farmacia médica y vender a precios bajos los medicamentos y así la Cruz Roja se ayuda.

El Presidente Municipal –Luis Montoya Ayala le pregunta que si realizan compras por medio del SICOOP? Y a su vez le agradece por el informe de labores.

Los representantes de la Cruz Roja le responden que ellos no utilizan para la compra el sistema de SICOOP.

ENTERADOS

INCISO N°4: SIENDO LAS DIECINUEVE HORAS Y TREINTA Y CINCO MINUTOS EXACTOS, EL SEÑOR PRESIDENTE MUNICIPAL LUIS FRANCISCO MONTOYA AYALA DA POR CONCLUIDA LA SESION. -
U.L.....

Juanita Villalobos Arguedas
Secretaria Municipal

Luis Francisco Montoya Ayala
Presidente Municipal