

Sesión Extraordinaria No.39-2025  
23 de octubre de 2025

## **SESIÓN EXTRAORDINARIA N°39-2025**

2 Acta de la Sesión Extraordinaria número treinta y nueve, del 23 de  
3 octubre del año dos mil veinticinco, celebrada por la Corporación  
4 Municipal de Montes de Oro, en la Municipalidad, al ser las  
5 diecisiete horas con cuarenta y cuatro minutos exactos, llevada de  
6 manera presencial presidida por el **Presidente** Alejandro Arias  
7 Ramírez, con las asistencia de los **Regidores Propietarios:** Alba  
8 Luisa Galeano Núñez, Luis Montoya Ayala, Álvaro Loghan Jiménez  
9 Castro y Lorena Barrantes Porras y los **Regidores Suplentes:**  
10 Adonay Jiménez Salas, Emmanuel Jiménez Cruz, Andryk Morales  
11 Rodríguez, y Karla Quesada Cordero. **Síndicos Propietarios:** Jesús  
12 Alberto Alfaro Ulate, Manuel Ocampo Vindas y Sara María Cortes  
13 González.

**Ausentes sin justificación por escrito:** Yadira del Carmen Zeledón Palma (Síndica Suplente), José Luis Espinoza Rojas (Síndico Suplente). Vivian de los Ángeles Fuentes Rojas(Regidora Propietaria)

## **17 FUNCIONARIOS MUNICIPALES**

18 Lcdo. Anthony Fallas Jiménez -Alcalde Municipal.

19 Juanita Villalobos Arguedas- Secretaria del Concejo Municipal

20 Lcda. Maricel Murillo Barrantes-Asesora Legal del Concejo Municipal.

21 Lcdo. Emmanuel Madrigal Román-Asesor De la Municipalidad

## **22 ORDEN DEL DÍA:**

23 ARTICULO I.

## 24 Comprobación del cuórum

## **25 ARTICULO II- Audiencias:**

26 1-Cámara de Turismo de Montes de Oro exposición sus iniciativas  
27 proyectos en marcha y necesidades actuales, con el fin de fortalecer  
28 la colaboración interinstitucional.  
29 2- Asociación de Desarrollo Integral de Palmital

Sesión Extraordinaria No.39-2025

23 de octubre de 2025

1

2 **ARTÍCULO III**

3 Cierre de Sesión

4 **ARTICULO I. -COMPROBACION DE CUORUM**

5 **INCISO N°1:** Comprobado que existe el cuórum, se inicia la Sesión, a  
6 las diecisiete horas con cuarenta y cuatro minutos exactos.

7 **INCISO N°2:**

8 Con la Presidencia del Regidor Alejandro Arias Ramírez, se conoce lo  
9 siguiente:

10 **ARTICULO SEGUNDO – AUDIENCIAS**

11 **INCISO N°3: Cámara de Turismo de Montes de Oro exposición**  
12 **sus iniciativas proyectos en marcha y necesidades actuales, con**  
13 **el fin de fortalecer la colaboración interinstitucional.**

14 El Presidente de la Cámara Oromontana-Mario Granados procede a  
15 exponer lo siguiente:

16



“El turismo en Montes de Oro: realidad, desafío y oportunidad”

21 Hoy vengo a hablarles del turismo en Montes de Oro, un sueño que muchos consideran una utopía.

22 Y es cierto: el turismo no ha logrado consolidarse como motor económico en nuestro cantón. Las razones  
son claras: los intereses individuales, la fuerza del comercio y la industria que avanzan sin conexión con  
la oferta turística, y un desánimo colectivo que se refleja en la poca participación en foros, capacitaciones  
y proyectos.

23 Sin embargo, también existen señales alentadoras: emprendimientos que resisten, eventos culturales que  
aún latén, y personas que creen que Montes de Oro puede mostrarse al país y al mundo con orgullo. Pero  
esos destellos no bastan.

24 El turismo no se construye desde la soledad ni desde la queja o la inculpación. Se construye con visión,  
con planificación y, sobre todo, con **unidad**.

25 Si cada actor comerciante, hospedero, municipalidad, cámara, asociaciones de desarrollo en general, el  
emprendedor y la comunidad continúa trabajando por su cuenta, el turismo en Montes de Oro seguirá  
siendo una promesa postergada.

26 Pero si somos capaces de unirnos en un propósito común, de dejar atrás el egoísmo y la indiferencia, la  
desidia y el popular “porta a mí”, entonces sí podremos transformar esta utopía en una realidad productiva  
y sostenible.

27 Hoy, más que una crítica, esta es una invitación: **a despertar, a organizarnos y a creer en la fuerza**  
**colectiva de Montes de Oro.**

28 **Porque el futuro del turismo y del cantón no se decreta: se construye, juntos.**

29 Hemos confeccionado un diagnóstico muy interesante que ha llevado muchas semanas de análisis y  
pensamiento colectivo, quiero agradecer públicamente a mi hermano Erhard Reinhard, Máster en  
Mercadeo quien me ayudó a preparar este diagnóstico, así como a don Luis Montoya que sabiendo de sus  
múltiples ocupaciones me ha venido asesorando para aterrizar de una mejor manera este documento que  
lo dejo abierto para que sirva de guía a quien en esta cámara venga a liderarla próximamente, esto se trata  
de comunidad, de entusiasmo, de compromiso, no de desgano vital enfermedad social que aún continua  
presente en el cantón.

Sesión Extraordinaria No.39-2025

23 de octubre de 2025

1

2

3

4

5

6



7 A usted, Señor Alcalde, que tiene la facultad de entrelazar instituciones públicas y de gobierno, lo exhorto  
8 a montarse en esta iniciativa que requiere fuerza y necesita de todos los salvavidas posibles para que  
9 Montes de Oro despegue, a cada uno de ustedes Señores Regidores, el apoyo irrestricto de esta guía, de la  
10 creación de una comisión multidisciplinaria que pueda hacer mover lo que muchos soñamos, ser grandes,  
no enanos y conformistas, todos en este cantón tenemos la responsabilidad de aportar un granito de arena,  
pero con entusiasmo y sin miramientos a asuntos personalistas. La realidad es SE VALE SOÑAR Y  
SOÑAR EN GRANDE, para que mañana esos sueños se conviertan en una realidad. Gracias.

11 **Mario Granados Mena**  
Presidente  
12 Cámara Oromontana de Turismo, Industria y Comercio

13 **1. Diagnóstico Situacional Regional (Turismo y Desarrollo Local)**

14 **a. Contexto General**

15 A pesar de que Montes de Oro se ubica en el Pacífico Central de Costa Rica, con una ubicación estratégica  
16 entre la costa del Golfo de Nicoya y las montañas de la vertiente del Pacífico.

17 Pese a su potencial natural y cultural, el cantón presenta **una débil consolidación turística**, limitada por:

- 18 • Escasa promoción regional.  
• Baja inversión en infraestructura turística.  
19 • Limitado aprovechamiento de recursos naturales (senderos, miradores, rutas rurales, ecoturismo).  
• Falta de articulación entre sector público, comercio, cámaras, asociaciones y emprendedores.

20 **b. Fortalezas**

- 21 • Clima agradable y variedad de ecosistemas.  
• Tradiciones culturales vivas (Tope de Miramar, Cabalgatas, Folclor).  
22 • Riqueza hídrica, rutas rurales y zonas para turismo de aventura.  
23 • Posicionamiento creciente en la iniciativa **“Costa Rica Film Friendly Zone”**.  
• Creación y consolidación de la Cámara Oromontana.

24

25

26

2

27

Correo Electrónico: [camaraoromontanadeturismo@gmail.com](mailto:camaraoromontanadeturismo@gmail.com) Teléfono: (506) 8808-3651

28

29

30





### 3. Objetivos Estratégicos Generales

Nº	Objetivo Estratégico	Indicadores de Éxito	Horizonte Temporal
1	Posicionar la <b>Marca Cantón "Montes de Oro"</b> como sello turístico y comercial	Manual de marca aprobado; campaña de lanzamiento; 3 ferias promocionales	2026
2	Consolidar un <b>ecosistema empresarial activo</b> con al menos 80 miembros afiliados a la Cámara	Nº de empresas afiliadas; eventos empresariales realizados	2025–2026
3	Revitalizar las <b>tradiciones culturales y eventos anuales</b> como amarres turísticos	Nº de eventos anuales con participación local y visitantes	2025–2027
4	Crear una <b>Oficina de la Cámara</b> como punto físico y centro de gestión	Oficina operativa, atención semanal y base de datos de socios	2026
5	Fortalecer la <b>cooperación con ICT, CANATUR y Consejo Territorial OEM, CML, Clúster de Turismo PC, AZEEPC, AREDES.</b>	Nº de proyectos y capacitaciones ejecutadas	2025–2027
6	Impulsar <b>ferias y expos regionales</b> (Expo-Emprende, Expo-Pyme, Feria Mascotas)	Nº de participantes, ventas reportadas, alianzas generadas	2025–2027
7	Fomentar el <b>turismo activo y natural</b> (Ruta del Quetzal, caminatas, cicloturismo)	Nº de participantes, cobertura mediática, derrama económica	2025–2027
8	Desarrollar <b>proyectos internacionales</b> de cooperación turística	Nº de propuestas presentadas; fondos o becas obtenidas	2026–2027

Sesión Extraordinaria No.39-2025

23 de octubre de 2025

1

2

3

4

5

6

7



8

#### 4. Estrategias y Líneas de Acción

9

##### Eje 1. Promoción y Marca Territorial

10

11

- Diseño y lanzamiento de la “Marca Montes de Oro”.
- Creación de material audiovisual y redes de promoción.
- Presencia en ferias nacionales e internacionales.

12

13

##### Eje 2. Cultura y Turismo Comunitario

14

15

- Rescate del Tope y Cabalgata de Miramar.
- Programa de Caminatas Grupales y talleres folclóricos.
- Feria Mascotas y participación en fiestas patrias y navideñas.

16

##### Eje 3. Fortalecimiento Empresarial

17

18

- Charlas y foros de interés empresarial.
- Programa de afiliación y reactivación de empresas.
- Expo Pyme y Expo Emprende con Municipalidad.

19

20

##### Eje 4. Infraestructura y Sostenibilidad

21

22

- Gestión de oficina física para la Cámara.
- Promoción de buenas prácticas ambientales en eventos y rutas.
- Articulación con municipalidad y Comisión de Turismo Local.

23

##### Eje 5. Cooperación y Financiamiento

24

25

26

27

- Presentación de proyectos ante ICT, BID, PROCOMER, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y (PNUD) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es la principal agencia de la ONU para el desarrollo internacional que trabaja para erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Vinculación con la iniciativa “Costa Rica Film Friendly Zone”.
- Propuesta de fondo mixto Cámara–Municipalidad para cofinanciar actividades.

28

29

30

Sesión Extraordinaria No.39-2025

23 de octubre de 2025

1

2

3

4

5

6

7

8

9



10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

## 5. Proyección Financiera (2025-2027)

Rubro	Monto Estimado (USD)	Fuente
Creación Marca Cantón y campaña digital	18,000	ICT / Municipalidad / Cámara
Ferias y eventos anuales (Tope, Expo, Mascotas)	25,000	Patrocinios / Cuotas / SBD
Oficina de la Cámara (equipamiento y operación anual)	12,000	Municipalidad / DINADECO / Cámara
Capacitación y alianzas institucionales	8,000	INA / PROCOMER / BID/ INDER
Proyectos internacionales y sostenibilidad	15,000	Cooperación / Fondos externos
<b>Total Estimado</b>	<b>\$78,000 USD</b>	

20

## 6. Indicadores de Impacto Global

21

- Aumento del **20 %** en visitas turísticas a Montes de Oro (2027).
- Creación de **50 a 100** nuevos empleos directos e indirectos.
- Incremento del **30 %** en **membresías empresariales** activas.
- Participación del cantón en al menos **5 ferias o rutas nacionales**.
- Posicionamiento de la **Marca Cantón** en medios nacionales.

22

23

24

25

## 7. Seguimiento y Evaluación

26

27

28

29

30

- Comisión de Seguimiento integrado por Cámara, Municipalidad y sector privado.
- Revisión semestral de indicadores e informes de avance.
- Encuestas a visitantes y socios empresariales.
- Publicación de memoria anual de resultados.

Sesión Extraordinaria No.39-2025

23 de octubre de 2025

1

2

3



4

**JUNTA DIRECTIVA 2025-2028**

5

- Presidente: Mario Granados
- Vicepresidente: Marisel Morales
- Secretaria: Katherine Vargas
- Tesorero: Luis Montoya
- Suplente: Ronny Rojas
- Suplente: Wendy Santamaría
- Suplente: Marlene Chacón

6

7

8

9 La Regidora Lorena Barrantes externa que hay que aprovechar la  
10 diversidad que tiene Nuestro Cantón.

11 El Regidor Álvaro Loghan Jiménez Castro externa que en el año 2015  
12 se fundó la Cámara de Turismo y usted Mario era el presidente y 10  
13 años después seguimos sin piso, no hay visión y no hay una  
14 planificación en la cual no pasó de promesas, en el año 2020 había  
15 presentado una moción que tenía como título es Hora de Brillar, nos  
16 reunimos varias veces , con varios factores y lamentablemente no  
17 pasamos de ahí. Tenemos una gran riqueza, los que nos falta es  
18 reventar en comparación a otros lugares que ya reventaron.  
19 Preocupémonos con metas, es el desarrollo de Montes De Oro, es un  
20 trabajo articulado.

21 Pregunto ¿Qué fatal para que esto reviente y se ejecute?

22 El Señor Mario Granados externa que en la Cámara no reunimos  
23 como un grupo de amigos y tenemos que ver como solucionamos,  
24 porque no hay dinero. Y esto no es solo de la Cámara de Turismo,  
25 considero una comisión multifuncionaria, quien tome ese rol y  
26 ponerlo a funcionar.

27 El Regidor Luis Montoya Ayala externa que la Cámara de Turismo es  
28 un ente sin fines de lucro, recordarles que tenemos una herramienta  
29 de las actividades comerciales turísticas que se puede retomar.  
30 Cuando tengamos el piso y con ayuda avanzamos.

1     **INCISO N°4: Asociación de Desarrollo Integral de Palmital**

2     El Señor Robert Mesen Vicepresidente de la Asociación de Desarrollo  
3     Integral de Palmital externa que la idea de la Asociación es trabajar en  
4     conjunto con la Municipalidad, se tiene varios temas uno de ellos es la  
5     solicitud de que el punto de recolección no sea en ese lugar, porque  
6     muchas veces se riega y va a dar a un riachuelo, ya que otras comunidades  
7     votan basura en ese lugar y se llena mucho, también lo del cobro de la  
8     basura ya que hay que ir a dejarla a ese lugar y no se da el transporte.

9     Otro punto es el arreglo del camino y que paso con el proyecto de los  
10   Concejos de Distrito.

11   El Alcalde Municipal responde que con relación al basurero solo le indica  
12   en que punto les sirve y lo manda a trasladar y lo de la recolección casa  
13   por casa genera costo, por lo que solicita a la comisión de seguimiento para  
14   el proyecto de la Empresa EBI, pedirles un aporte. Lo de los caminos  
15   Laguna-Palmital se va arreglar con el proyecto del INDER, por un costo de  
16   370 millones de colones, donde la Municipalidad debe aportar 100  
17   millones, la idea es empezar en enero del otro año y con respecto al proyecto  
18   de los Concejos de distrito hay que sacarlo a concurso lo del bacheo en la  
19   ruta 615.

20   El Señor Robert Mesen Vicepresidente de la Asociación de Desarrollo  
21   Integral de Palmital pregunta sobre los recursos que entran de la Mina para  
22   las asociaciones.

23   La Regidora Lorena Barrantes externa que la Promotora de Dinadeco-Sra.  
24   Karla Prendas les había dicho que se estaba gestionando y nos avisa para  
25   ver el procedimiento de ejecución.

26     **ARTICULO III-CIERRE DE SESIÓN**

27     **INCISO N°5:**

28     **SIENDO LAS DIECINUEVE HORAS Y CUARENTA Y SIETE MINUTOS  
29     EXACTOS, EL SEÑOR PRESIDENTE MUNICIPAL ALEJANDRO ARIAS  
30     RAMIREZ               DA               POR               CONCLUIDA           LA  
31     SESION.U.L.....**

32     \_\_\_\_\_  
33     **Juanita Villalobos Arguedas**  
34     **Secretaria Municipal**

\_\_\_\_\_  
**Alejandro Arias Ramírez**  
**Presidente Municipal**