

1

2

14

## 17

18

## 22

## 23

## 24

## 25

26

29

ARTÍCULO III

Cierre de Sesión

ARTICULO I. -COMPROBACION DE CUORUM

INCISO N°1: Comprobado que existe el cuórum, se inicia la Sesión, a las diecisiete horas con cuarenta y cuatro minutos exactos.

INCISO N°2:

Con la Presidencia del Regidor Alejandro Arias Ramírez, se conoce lo siguiente:

ARTICULO SEGUNDO – AUDIENCIAS

INCISO N°3: Cámara de Turismo de Montes de Oro exposición sus iniciativas proyectos en marcha y necesidades actuales, con el fin de fortalecer la colaboración interinstitucional.

El Presidente de la Cámara Oromontana-Mario Granados procede a exponer lo siguiente:



“El turismo en Montes de Oro: realidad, desafío y oportunidad”

Hoy vengo a hablarles del turismo en Montes de Oro, un sueño que muchos consideran una utopía.

Y es cierto: el turismo no ha logrado consolidarse como motor económico en nuestro cantón. Las razones son claras: los intereses individuales, la fuerza del comercio y la industria que avanzan sin conexión con la oferta turística, y un desánimo colectivo que se refleja en la poca participación en foros, capacitaciones y proyectos.

Sin embargo, también existen señales alentadoras: emprendimientos que resisten, eventos culturales que aún laten, y personas que creen que Montes de Oro puede mostrarse al país y al mundo con orgullo. Pero esos destellos no bastan.

El turismo no se construye desde la soledad ni desde la queja o la inculpación. Se construye con visión, con planificación y, sobre todo, con **unidad**.

Si cada actor comerciante, hospedero, municipalidad, cámara, asociaciones de desarrollo en general, el emprendedor y la comunidad continúa trabajando por su cuenta, el turismo en Montes de Oro seguirá siendo una promesa postergada.

Pero si somos capaces de unirnos en un propósito común, de dejar atrás el egoísmo y la indiferencia, la desidia y el popular “porta a mí”, entonces sí podremos transformar esta utopía en una realidad productiva y sostenible.

Hoy, más que una crítica, esta es una invitación: **a despertar, a organizarnos y a creer en la fuerza colectiva de Montes de Oro.**

**Porque el futuro del turismo y del cantón no se decreta: se construye, juntos.**

Hemos confeccionado un diagnóstico muy interesante que ha llevado muchas semanas de análisis y pensamiento colectivo, quiero agradecer públicamente a mi hermano Erhard Reinhard, Máster en Mercadeo quien me ayudó a preparar este diagnóstico, así como a don Luis Montoya que sabiendo de sus múltiples ocupaciones me ha venido asesorando para aterrizar de una mejor manera este documento que lo dejo abierto para que sirva de guía a quien en esta cámara venga a liderarla próximamente, esto se trata de comunidad, de entusiasmo, de compromiso, no de desgano vital enfermedad social que aún continua presente en el cantón.



A usted, Señor Alcalde, que tiene la facultad de entrelazar instituciones públicas y de gobierno, lo exhorto a montarse en esta iniciativa que requiere fuerza y necesita de todos los salvavidas posibles para que Montes de Oro despegue, a cada uno de ustedes Señores Regidores, el apoyo irrestricto de esta guía, de la creación de una comisión multidisciplinaria que pueda hacer mover lo que muchos soñamos, ser grandes, no enanos y conformistas, todos en este cantón tenemos la responsabilidad de aportar un granito de arena, pero con entusiasmo y sin miramientos a asuntos personalistas. La realidad es SE VALE SOÑAR Y SOÑAR EN GRANDE, para que mañana esos sueños se conviertan en una realidad. Gracias.

**Mario Granados Mena**  
**Presidente**  
**Cámara Oromontana de Turismo, Industria y Comercio**

**1. Diagnóstico Situacional Regional (Turismo y Desarrollo Local)**

**a. Contexto General**

A pesar de que Montes de Oro se ubica en el Pacífico Central de Costa Rica, con una ubicación estratégica entre la costa del Golfo de Nicoya y las montañas de la vertiente del Pacífico.

Pese a su potencial natural y cultural, el cantón presenta **una débil consolidación turística**, limitada por:

- Escasa promoción regional.
- Baja inversión en infraestructura turística.
- Limitado aprovechamiento de recursos naturales (senderos, miradores, rutas rurales, ecoturismo).
- Falta de articulación entre sector público, comercio, cámaras, asociaciones y emprendedores.

**b. Fortalezas**

- Clima agradable y variedad de ecosistemas.
- Tradiciones culturales vivas (Tope de Miramar, Cabalgatas, Folclor).
- Riqueza hídrica, rutas rurales y zonas para turismo de aventura.
- Posicionamiento creciente en la **iniciativa “Costa Rica Film Friendly Zone”**.
- Creación y consolidación de la Cámara Oromontana.





3. Objetivos Estratégicos Generales

Nº	Objetivo Estratégico	Indicadores de Éxito	Horizonte Temporal
1	Posicionar la <b>Marca Cantón “Montes de Oro”</b> como sello turístico y comercial	Manual de marca aprobado; campaña de lanzamiento; 3 ferias promocionales	2026
2	Consolidar un <b>ecosistema empresarial activo</b> con al menos 80 miembros afiliados a la Cámara	Nº de empresas afiliadas; eventos empresariales realizados	2025–2026
3	Revitalizar las <b>tradiciones culturales y eventos anuales</b> como amarres turísticos	Nº de eventos anuales con participación local y visitantes	2025–2027
4	Crear una <b>Oficina de la Cámara</b> como punto físico y centro de gestión	Oficina operativa, atención semanal y base de datos de socios	2026
5	Fortalecer la <b>cooperación con ICT, CANATUR y Consejo Territorial OEM, CML, Clúster de Turismo PC, AZEEPC, AREDES.</b>	Nº de proyectos y capacitaciones ejecutadas	2025–2027
6	Impulsar <b>ferias y expos regionales</b> (Expo-Emprende, Expo-Pyme, Feria Mascotas)	Nº de participantes, ventas reportadas, alianzas generadas	2025–2027
7	Fomentar el <b>turismo activo y natural</b> (Ruta del Quetzal, caminatas, cicloturismo)	Nº de participantes, cobertura mediática, derrama económica	2025–2027
8	Desarrollar <b>proyectos internacionales</b> de cooperación turística	Nº de propuestas presentadas; fondos o becas obtenidas	2026–2027



4. Estrategias y Líneas de Acción

Eje 1. Promoción y Marca Territorial

- Diseño y lanzamiento de la “Marca Montes de Oro”.
- Creación de material audiovisual y redes de promoción.
- Presencia en ferias nacionales e internacionales.

Eje 2. Cultura y Turismo Comunitario

- Rescate del Tope y Cabalgata de Miramar.
- Programa de Caminatas Grupales y talleres folclóricos.
- Feria Mascotas y participación en fiestas patrias y navideñas.

Eje 3. Fortalecimiento Empresarial

- Charlas y foros de interés empresarial.
- Programa de afiliación y reactivación de empresas.
- Expo Pyme y Expo Emprende con Municipalidad.

Eje 4. Infraestructura y Sostenibilidad

- Gestión de oficina física para la Cámara.
- Promoción de buenas prácticas ambientales en eventos y rutas.
- Articulación con municipalidad y Comisión de Turismo Local.

Eje 5. Cooperación y Financiamiento

- Presentación de proyectos ante ICT, BID, PROCOMER, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y (PNUD) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es la principal agencia de la ONU para el desarrollo internacional que trabaja para erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Vinculación con la iniciativa “Costa Rica Film Friendly Zone”.
- Propuesta de fondo mixto Cámara–Municipalidad para cofinanciar actividades.



5. Proyección Financiera (2025-2027)

Rubro	Monto Estimado (USD)	Fuente
Creación Marca Cantón y campaña digital	18,000	ICT / Municipalidad / Cámara
Ferias y eventos anuales (Tope, Expo, Mascotas)	25,000	Patrocinios / Cuotas / SBD
Oficina de la Cámara (equipamiento y operación anual)	12,000	Municipalidad / DINADECO / Cámara
Capacitación y alianzas institucionales	8,000	INA / PROCOMER / BID/ INDER
Proyectos internacionales y sostenibilidad	15,000	Cooperación / Fondos externos
Total Estimado	\$78,000 USD	

6. Indicadores de Impacto Global

- Aumento del 20 % en visitas turísticas a Montes de Oro (2027).
- Creación de 50 a 100 nuevos empleos directos e indirectos.
- Incremento del 30 % en membresías empresariales activas.
- Participación del cantón en al menos 5 ferias o rutas nacionales.
- Posicionamiento de la Marca Cantón en medios nacionales.

7. Seguimiento y Evaluación

- Comisión de Seguimiento integrado por Cámara, Municipalidad y sector privado.
- Revisión semestral de indicadores e informes de avance.
- Encuestas a visitantes y socios empresariales.
- Publicación de memoria anual de resultados.



**JUNTA DIRECTIVA 2025-2028**

- Presidente: Mario Granados
- Vicepresidente: Marisol Morales
- Secretaria: Katherine Vargas
- Tesorero: Luis Montoya
- Suplente: Ronny Rojas
- Suplente: Wendy Santamaría
- Suplente: Marlene Chacón

La Regidora Lorena Barrantes externa que hay que aprovechar la diversidad que tiene Nuestro Cantón.

El Regidor Álvaro Loghan Jiménez Castro externa que en el año 2015 se fundó la Cámara de Turismo y usted Mario era el presidente y 10 años después seguimos sin piso, no hay visión y no hay una planificación en la cual no pasado de promesas, en el año 2020 había presentado una moción que tenía como título es Hora de Brillar, nos reunimos varias veces , con varios factores y lamentablemente no pasamos de ahí. Tenemos una gran riqueza, los que nos falta es reventar en comparación a otros lugares que ya reventaron. Preocupémonos con metas, es el desarrollo de Montes De Oro, es un trabajo articulado.

Pregunto ¿Qué fatal para que esto reviente y se ejecute?

El Señor Mario Granados externa que en la Cámara no reunimos como un grupo de amigos y tenemos que ver como solucionamos, porque no hay dinero. Y esto no es solo de la Cámara de Turismo, considero una comisión multifuncionaria, quien tome ese rol y ponerlo a funcionar.

El Regidor Luis Montoya Ayala externa que la Cámara de Turismo es un ente sin fines de lucro, recordarles que tenemos una herramienta de las actividades comerciales turísticas que se puede retomar. Cuando tengamos el piso y con ayuda avanzamos.



1    **INCISO N°4: Asociación de Desarrollo Integral de Palmital**  
2    El Señor Robert Mesen Vicepresidente de la Asociación de Desarrollo  
3    Integral de Palmital externa que la idea de la Asociación es trabajar en  
4    conjunto con la Municipalidad, se tiene varios temas uno de ellos es la  
5    solicitud de que el punto de recolección no sea en ese lugar, porque  
6    muchas veces se riega y va a dar a un riachuelo, ya que otras comunidades  
7    votan basura en ese lugar y se llena mucho, también lo del cobro de la  
8    basura ya que hay que ir a dejarla a ese lugar y no se da el transporte.  
9    Otro punto es el arreglo del camino y que paso con el proyecto de los  
10   Concejos de Distrito.  
11   El Alcalde Municipal responde que con relación al basurero solo le indica  
12   en que punto les sirve y lo manda a trasladar y lo de la recolección casa  
13   por casa genera costo, por lo que solicita a la comisión de seguimiento para  
14   el proyecto de la Empresa EBI, pedirles un aporte. Lo de los caminos  
15   Laguna-Palmital se va arreglar con el proyecto del INDER, por un costo de  
16   370 millones de colones, donde la Municipalidad debe aportar 100  
17   millones, la idea es empezar en enero del otro año y con respecto al proyecto  
18   de los Concejos de distrito hay que sacarlo a concurso lo del bacheo en la  
19   ruta 615.  
20   El Señor Robert Mesen Vicepresidente de la Asociación de Desarrollo  
21   Integral de Palmital pregunta sobre los recursos que entran de la Mina para  
22   las asociaciones.  
23   La Regidora Lorena Barrantes externa que la Promotora de Dinadeco-Sra.  
24   Karla Prendas les había dicho que se estaba gestionando y nos avisa para  
25   ver el procedimiento de ejecución.  
26   **ARTICULO III-CIERRE DE SESIÓN**  
27   **INCISO N°5:**  
28   **SIENDO LAS DIECINUEVE HORAS Y CUARENTA Y SIETE MINUTOS**  
29   **EXACTOS, EL SEÑOR PRESIDENTE MUNICIPAL ALEJANDRO ARIAS**  
30   **RAMIREZ                   DA                   POR                   CONCLUIDA                   LA**  
31   **SESION.U.L.....**  
32   \_\_\_\_\_  
33   **Juanita Villalobos Arguedas                   Alejandro Arias Ramírez**  
34   **Secretaria Municipal                   Presidente Municipal**